

BA POLITICAL SCIENCE GEN- 4TH SEM

SEC2T: Public Opinion and Survey Research

TOPIC - III. Survey Research

A. Questionnaire B. Interviewing

By – Prof. Shyamashree Roy

জরিপ গবেষণার সংজ্ঞা

জরিপ গবেষণাকে জরিপ ব্যবহার করে গবেষণা পরিচালনার প্রক্রিয়া হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা হয় যা গবেষকরা জরিপ উত্তরদাতাদের কাছে পাঠান। জরিপ থেকে সংগৃহীত তথ্যগুলি পরিসংখ্যানগতভাবে বিশ্লেষণ করে অর্থপূর্ণ গবেষণার উপসংহার টেনে আনা হয়। জরিপ গবেষণার ঐতিহ্যগত সংজ্ঞা হল একাধিক জরিপ প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করে উত্তরদাতাদের একটি পুল থেকে তথ্য সংগ্রহের একটি পরিমাণগত পদ্ধতি। এই গবেষণার ধরন ব্যক্তির নিয়োগ, সংগ্রহ এবং তথ্য বিশ্লেষণ অন্তর্ভুক্ত করে। এটি এমন গবেষকদের জন্য উপযোগী যারা তাদের উত্তরদাতাদের কাছে নতুন বৈশিষ্ট্য বা প্রবণতা জানানোর লক্ষ্য রাখে।

জরিপ দুটি বিস্তৃত বিভাগে বিভক্ত করা যেতে পারে: **প্রশ্নপত্র এবং সাক্ষাত্কার**। প্রশ্নপত্র সাধারণত কাগজ এবং পেন্সিল যন্ত্র যা উত্তরদাতা সম্পূর্ণ করে। উত্তরদাতা বলার উপর ভিত্তি করে সাক্ষাত্কারটি সম্পন্ন হয়। কখনও কখনও, একটি প্রশ্নপত্র এবং একটি সাক্ষাত্কারের মধ্যে পার্থক্য বলা কঠিন। উদাহরণস্বরূপ, কিছু লোক মনে করে যে প্রশ্নপত্রগুলি সর্বদা সংক্ষিপ্ত বন্ধ প্রশ্নগুলি জিজ্ঞাসা করে যখন সাক্ষাত্কারগুলি সর্বদা বিস্তৃত উন্মুক্ত প্রশ্নগুলি জিজ্ঞাসা করে। কিন্তু আপনি ওপেন এন্ডেড প্রশ্নের সাথে প্রশ্নপত্র দেখতে পাবেন (যদিও সেগুলো ইন্টারভিউয়ের চেয়ে ছোট হওয়ার প্রবণতা থাকে) এবং প্রায়ই একটি ইন্টারভিউতে জিজ্ঞাসা করা বন্ধ-সমাপ্ত প্রশ্নের একটি সিরিজ থাকবে। বেশিরভাগ মানুষ যখন প্রশ্নপত্রের কথা ভাবেন, তারা মেইল জরিপের কথা ভাবেন। আমাদের সকলেই, এক বা অন্য সময়ে, মেইলে একটি প্রশ্নপত্র পেয়েছে। মেইল সার্ভেতে অনেক সুবিধা রয়েছে। এগুলি পরিচালনা করার জন্য তুলনামূলকভাবে সস্তা। আপনি সঠিক সংখ্যক লোককে বিস্তৃত সংখ্যায় পাঠাতে পারেন। তারা উত্তরদাতাকে তাদের নিজস্ব সুবিধায় তা পূরণ করার অনুমতি দেয়।

দ্বিতীয় প্রকার হল গ্রুপ পরিচালিত প্রশ্নপত্র। উত্তরদাতাদের একটি নমুনা একত্রিত করা হয় এবং একটি কাঠামোগত প্রশ্নের উত্তর দিতে বলা হয়। ঐতিহ্যগতভাবে, সুবিধার জন্য গ্রুপ সেটিংসে প্রশ্নাবলী পরিচালিত হত। গবেষক প্রশ্নপত্র দিতে পারেন যারা উপস্থিত ছিলেন এবং মোটামুটি নিশ্চিত যে উচ্চ প্রতিক্রিয়া হার থাকবে। যদি উত্তরদাতারা একটি প্রশ্নের অর্থ সম্পর্কে অস্পষ্ট থাকে তবে তারা ব্যাখ্যা চাইতে পারে। এবং, প্রায়ই সাংগঠনিক সেটিংস ছিল যেখানে গ্রুপটি একত্রিত করা তুলনামূলকভাবে সহজ ছিল (উদাহরণস্বরূপ একটি কোম্পানি বা ব্যবসায়)। এবং, বিস্তারিত লিখিত প্রতিক্রিয়া জিজ্ঞাসা করার জন্য মেইল প্রশ্নাবলী সেবা বাহন নয়।

একটি প্রশ্নপত্রের বিকাশে নয়টি ধাপ জড়িত:

1. প্রয়োজনীয় তথ্য ঠিক করুন।
2. টার্গেট উত্তরদাতাদের সংজ্ঞায়িত করুন।
3. আপনার টার্গেট উত্তরদাতাদের কাছে পৌঁছানোর পদ্ধতি (গুলি) বেছে নিন।
4. প্রশ্ন বিষয়বস্তু সিদ্ধান্ত।
5. প্রশ্নের শব্দ তৈরি করুন।
6. একটি অর্থপূর্ণ ক্রম এবং বিন্যাসে প্রশ্ন রাখুন।
7. প্রশ্নপত্রের দৈর্ঘ্য পরীক্ষা করুন।
8. প্রশ্নপত্রের প্রাক-পরীক্ষা।
9. চূড়ান্ত জরিপ ফর্ম তৈরি করুন।

প্রশ্নের শব্দ তৈরি করুন

সমীক্ষার প্রশ্নগুলিকে তিনটি রূপে শ্রেণীবদ্ধ করা যেতে পারে, যেমন বন্ধ, উন্মুক্ত এবং খোলা প্রতিক্রিয়া-বিকল্প প্রশ্ন। এখন পর্যন্ত এর মধ্যে প্রথমটিই, অর্থাৎ বন্ধ প্রশ্নগুলি আলোচনা করা হয়েছে। এই ধরনের প্রশ্নের অনেক গুরুত্বপূর্ণ সুবিধা রয়েছে;

- এটি উত্তরদাতাকে তার উত্তর নির্দেশ করার একটি সহজ পদ্ধতি প্রদান করে - তাকে তার উত্তর কিভাবে প্রকাশ করতে হবে তা নিয়ে ভাবতে হবে না।
- এটি উত্তরদাতাকে 'প্রস্পট' করে যাতে উত্তরদাতাকে একটি প্রশ্নের উত্তর দিতে স্মৃতির উপর কম নির্ভর করতে হয়।
- প্রতিক্রিয়াগুলি সহজেই শ্রেণীবদ্ধ করা যেতে পারে, যা বিশ্লেষণকে খুব সোজা করে তোলে।
- এটি উত্তরদাতাদের তাদের উদ্দেশ্যগুলির জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত উত্তর বিভাগগুলি নির্দিষ্ট করার অনুমতি দেয়।

সাক্ষাৎকার

সাক্ষাৎকারগুলি প্রশ্নাবলীর থেকে আলাদা কারণ তারা সামাজিক যোগাযোগের সাথে জড়িত। প্রশ্নাবলী পদ্ধতির বিপরীতে, গবেষকদের সাক্ষাৎকারের প্রশিক্ষণ প্রয়োজন (যার জন্য অর্থ ব্যয় হয়)।

গবেষকরা বিভিন্ন ধরনের প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করতে পারেন যা পরিবর্তে উত্পন্ন হয়

বিভিন্ন ধরনের ডেটা। উদাহরণস্বরূপ, বন্ধ প্রশ্নগুলি মানুষকে একটি নির্দিষ্ট প্রতিক্রিয়া প্রদান করে, যেখানে খোলা প্রশ্নগুলি মানুষকে তাদের নিজের ভাষায় যা ভাবতে দেয় তা প্রকাশ করতে দেয়।

1. স্ট্রাকচার্ড ইন্টারভিউ
2. অসংগঠিত সাক্ষাৎকার
3. ফোকাস গ্রুপ ইন্টারভিউ

প্রায়শই সাক্ষাতকারগুলি গবেষক দ্বারা রেকর্ড করা হবে এবং একটি প্রতিলিপি হিসাবে লিখিত ডেটা (সাক্ষাতকারের প্রশ্ন এবং উত্তরগুলির একটি লিখিত বিবরণ) যা পরবর্তী তারিখে বিশ্লেষণ করা যেতে পারে।

এটা লক্ষ করা উচিত যে সাক্ষাৎকারগুলি সংবেদনশীল বিষয়গুলি (যেমন স্কুলে সত্যতা, বৈষম্য ইত্যাদি) গবেষণার জন্য সর্বোত্তম পদ্ধতি হতে পারে না কারণ লোকেরা ব্যক্তিগতভাবে একটি প্রশ্নাবলী সম্পূর্ণ করতে আরও স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করতে পারে।

সাক্ষাৎকারগুলি অনেক রূপ নেয়, কিছু খুব অনানুষ্ঠানিক, অন্যগুলি আরও কাঠামোগত।

স্ট্রাকচার্ড ইন্টারভিউ

একটি কাঠামোগত সাক্ষাৎকার হল একটি পরিমাণগত গবেষণা পদ্ধতি যেখানে সাক্ষাৎকারদাতা একটি সাক্ষাৎকারের সময়সূচী আকারে প্রস্তুত বন্ধ-সমাপ্ত প্রশ্নগুলির একটি সেট, যা সে/সে ঠিক শব্দ হিসাবে পড়ে।

সাক্ষাৎকারের সময়সূচির একটি মানসম্মত বিন্যাস থাকে যার অর্থ হল একই প্রশ্ন প্রতিটি সাক্ষাৎকার গ্রহণকারীকে একই ক্রমে জিজ্ঞাসা করা হয়।

সাক্ষাৎকারদাতা সাক্ষাৎকারের সময়সূচী থেকে বিচ্যুত হবেন না (প্রশ্নের অর্থ পরিষ্কার করা ছাড়া) অথবা প্রাপ্ত উত্তরের বাইরে অনুসন্ধান করবেন না।

একটি কাঠামোগত সাক্ষাৎকার একটি আনুষ্ঠানিক সাক্ষাৎকার (একটি চাকরির সাক্ষাৎকারের মতো) হিসাবেও পরিচিত।

সীমাবদ্ধতা

1. স্ট্রাকচার্ড ইন্টারভিউ নমনীয় নয়। এর মানে হল নতুন প্রশ্নগুলি তাত্ক্ষণিকভাবে জিজ্ঞাসা করা যাবে না (যেমন ইন্টারভিউয়ের সময়) যেহেতু একটি ইন্টারভিউ শিডিউল অনুসরণ করতে হবে।
2. কাঠামোগত সাক্ষাৎকারের উত্তরগুলির বিস্তারিত বিবরণ নেই কারণ শুধুমাত্র বন্ধ প্রশ্নগুলি জিজ্ঞাসা করা হয় যা পরিমাণগত তথ্য তৈরি করে। এর অর্থ একজন গবেষক জানতে পারবেন না কেন একজন ব্যক্তি একটি নির্দিষ্ট উপায়ে আচরণ করে।

অসংগঠিত সাক্ষাৎকার

অসংগঠিত সাক্ষাৎকারে কোনো সেট প্রশ্ন ব্যবহার করা হয় না, পরিবর্তে, সাক্ষাৎকারদাতা একটি নির্দিষ্ট গবেষণা বিষয়ের উপর ভিত্তি করে ওপেন-এন্ডেড প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করে এবং সাক্ষাৎকারটিকে স্বাভাবিক কথোপকথনের মতো প্রবাহিত করার চেষ্টা করবে। প্রার্থীর নির্দিষ্ট অভিজ্ঞতা অনুসারে সাক্ষাৎকারদাতা তার প্রশ্ন সংশোধন করে।

অসংগঠিত সাক্ষাৎকারগুলিকে কখনও কখনও 'ডিসকভারি ইন্টারভিউ' বলা হয় এবং কঠোর কাঠামোগত সাক্ষাৎকারের চেয়ে 'গাইডেড কনজারভেশন' -এর মতো। তাদের মাঝে মাঝে অনানুষ্ঠানিক সাক্ষাৎকার বলা হয়।

সীমাবদ্ধতা

1. একটি কাঠামোগত সাক্ষাৎকার গ্রহণ এবং গুণগত তথ্য বিশ্লেষণ (বিষয়গত বিশ্লেষণের মতো পদ্ধতি ব্যবহার করে) সময় লাগতে পারে।
2. ইন্টারভিউয়ার নিয়োগ এবং প্রশিক্ষণ ব্যয়বহুল, এবং প্রশ্নপত্রের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহের মতো সম্ভা নয়। উদাহরণস্বরূপ, সাক্ষাৎকারদাতার কিছু দক্ষতার প্রয়োজন হতে পারে। এর মধ্যে সম্পর্ক স্থাপনের ক্ষমতা এবং কখন তদন্ত করতে হবে তা জানা অন্তর্ভুক্ত।

ফোকাস গ্রুপ ইন্টারভিউ

ফোকাস গ্রুপ ইন্টারভিউ একটি গুণগত পদ্ধতি যেখানে উত্তরদাতাদের একটি গ্রুপ একসাথে ইন্টারভিউ করা হয়, যা সামাজিক বিষয়গুলির গভীরভাবে বোঝার জন্য ব্যবহৃত হয়। পদ্ধতিটি একটি বৃহত্তর জনসংখ্যার পরিসংখ্যানগতভাবে প্রতিনিধিত্বশীল নমুনার পরিবর্তে ব্যক্তিদের একটি উদ্দেশ্যমূলকভাবে নির্বাচিত গোষ্ঠী থেকে তথ্য প্রাপ্তির লক্ষ্য রাখে।

ইন্টারভিউ মডারেটরের ভূমিকা হল গ্রুপটি একে অপরের সাথে ইন্টারঅ্যাক্ট করে এবং বিষয় থেকে দূরে সরে না যায় তা নিশ্চিত করা। আদর্শভাবে, মডারেটর উপস্থিতির দিক থেকে অংশগ্রহণকারীদের অনুরূপ হবে, আলোচিত বিষয় সম্পর্কে পর্যাপ্ত জ্ঞান থাকবে এবং প্রভাবশালী বক্তা এবং লাজুক অংশগ্রহণকারীদের উপর হালকা অবাধ নিয়ন্ত্রণ প্রয়োগ করবে।

ফোকাস গ্রুপ ইন্টারভিউ পরিচালনার জন্য একজন গবেষককে অত্যন্ত দক্ষ হতে হবে। উদাহরণস্বরূপ, মডারেটরের দ্বারা কিছু দক্ষতার প্রয়োজন হতে পারে যার মধ্যে সম্পর্ক স্থাপনের ক্ষমতা এবং কখন তদন্ত করতে হবে তা জানা।

সীমাবদ্ধতা

1. গবেষককে নিশ্চিত করতে হবে যে তারা সাক্ষাৎকার গ্রহণকারীদের সমস্ত বিবরণ গোপন রাখবে এবং তাদের গোপনীয়তাকে সম্মান করবে। একটি গ্রুপ ইন্টারভিউ ব্যবহার করার সময় এটি কঠিন। উদাহরণস্বরূপ, গবেষক গ্যারান্টি দিতে পারে না যে গ্রুপের অন্যান্য লোকেরা তথ্য গোপন রাখবে।
2. গ্রুপ ইন্টারভিউ কম নির্ভরযোগ্য কারণ তারা খোলা প্রশ্ন ব্যবহার করে এবং সাক্ষাৎকারের সময়সূচী থেকে বিচ্যুত হয়ে তাদের পুনরাবৃত্তি করা কঠিন করে তোলে।

2. গ্রুপ ইন্টারভিউতে কখনও কখনও বৈধতার অভাব হতে পারে কারণ অংশগ্রহণকারীরা অন্য গ্রুপের সদস্যদের প্রভাবিত করতে মিথ্যা বলতে পারে। তারা সহকর্মীদের চাপ মেনে চলতে পারে এবং মিথ্যা উত্তর দিতে পারে।

ইন্টারভিউয়ার ইফেক্ট

কারণ একটি সাক্ষাৎকার একটি সামাজিক মিথস্ক্রিয়া সাক্ষাৎকারকারীর চেহারা বা আচরণ উত্তরদাতার উত্তরকে প্রভাবিত করতে পারে। এটি একটি সমস্যা কারণ এটি অধ্যয়নের ফলাফলের পক্ষপাতিত্ব করতে পারে এবং তাদের অবৈধ করে তুলতে পারে।

উদাহরণস্বরূপ, সাক্ষাৎকারের লিঙ্গ, জাতিসত্তা, শারীরিক ভাষা, বয়স এবং সামাজিক অবস্থান সবই একটি সাক্ষাৎকার গ্রহণকারী প্রভাব তৈরি করতে পারে।

উদাহরণস্বরূপ, যদি একজন গবেষক পুরুষদের মধ্যে যৌনতা নিয়ে তদন্ত করতেন, তাহলে একজন নারীর সাক্ষাৎকার কি পুরুষের চেয়ে বেশি পছন্দনীয় হবে? এটা সম্ভব যে যদি একজন মহিলা ইন্টারভিউয়ারকে ব্যবহার করা হয় তাহলে পুরুষ অংশগ্রহণকারীরা সাক্ষাৎকার গ্রহণকারীকে প্রভাবিত করার জন্য মিথ্যা বলবে (যেমন তারা সেক্সিস্ট নয়)।

সাক্ষাৎকারের নকশা

প্রথমে, আপনাকে অবশ্যই কাঠামোগত বা নন-স্ট্রাকচার্ড ইন্টারভিউ ব্যবহার করতে হবে কিনা তা চয়ন করতে হবে।

এরপরে, আপনাকে অবশ্যই বিবেচনা করতে হবে যে কে ইন্টারভিউয়ার হবে এবং এটি নির্ভর করবে কোন ধরনের ব্যক্তির সাক্ষাৎকার নেওয়া হচ্ছে তার উপর। বিবেচনা করার জন্য বেশ কয়েকটি ভেরিয়েবল রয়েছে:

- লিঙ্গ এবং বয়স: এটি উত্তরদাতাদের উত্তরে বিশেষ করে ব্যক্তিগত বিষয়গুলিতে একটি বড় প্রভাব ফেলতে পারে।
- ব্যক্তিগত বৈশিষ্ট্য: কিছু লোক অন্যদের তুলনায় সহজ হয়। এছাড়াও, সাক্ষাৎকারকারীর উচ্চারণ এবং চেহারা (যেমন পোশাক) সাক্ষাৎকারদাতা এবং সাক্ষাৎকার গ্রহণকারীর মধ্যে সম্পর্কের উপর প্রভাব ফেলতে পারে।
- এছাড়াও, সাক্ষাৎকারদাতা যে ভাষা ব্যবহার করেন তা অধ্যয়নরত মানুষের গোষ্ঠীর শব্দভাণ্ডারের জন্য উপযুক্ত হওয়া উচিত। উদাহরণস্বরূপ, গবেষককে অবশ্যই উত্তরদাতাদের বয়স / শিক্ষাগত স্তর / সামাজিক শ্রেণী / জাতিসত্তা ইত্যাদির সামাজিক পটভূমির সাথে মিল রেখে প্রশ্নের ভাষা পরিবর্তন করতে হবে।
- ইন্টারভিউয়ারকে নিশ্চিত করতে হবে যে তারা শিশুদের মতো দুর্বল গোষ্ঠীর সাক্ষাৎকার নেওয়ার সময় বিশেষ যত্ন নেবে। উদাহরণস্বরূপ, বাচ্চাদের মনোযোগ সীমিত থাকে এবং এই কারণে, দীর্ঘ সাক্ষাৎকার এড়ানো উচিত।

জাতিগত: একটি ভিন্ন জাতিগোষ্ঠীর মানুষের সাক্ষাৎকার নিতে মানুষের অসুবিধা হয়।